



## 5. inspirato PHARMA MARKETING Konferenz – “In Search of Excellence”

- „Face the Future“ – Der Branchentreff für 200+ führende Marketingentscheider und kreative Köpfe der Pharma- und Healthcarebranche
- „Auf nach Bonn“ – inspirato lädt erstmals direkt an den Rhein ins Kameha Grand Bonn
- “Preisverdächtig & ausgezeichnet“ – Erneute gemeinsame Verleihung von inspirato Pharma Marketing Award & GWA HealthCare Award

Bad Homburg, 12. April 2017 PHARMA MARKETING, Branchentreff und wichtiger Impulsgeber für Pharma-Marken und -Medien, begibt sich am 26. und 27. Juni in Bonn bereits zum 5. Mal „in Search of Excellence“.

Freuen Sie sich auf spannende Einblicke in Märkte, Vermarktung und das Zusammenspiel von Marke und Consumer. Und erfahren Sie, welche zentralen Knackpunkte in der Healthcare-Marken-Kommunikation aktuell das größte Interesse, die stärksten Emotionen und leidenschaftlichsten Debatten auslösen – um dadurch inspiriert zu werden.

Auf dem Programm stehen, neben den gewohnt guten Networkingmöglichkeiten, erneut auch die Verleihung des inspirato Pharma Marketing Award (Kategorien: OTC- Unternehmen/-Marke & -Neueinführung des Jahres) sowie des GWA HealthCare Award (Kategorien: New New, Comeback, David vs Goliath, Doing Good und Content Hero).

### Hot Topics:

- Pharma-Marken und -Medien in der digitalen Welt – Strategie-TÜV 2017
- Media Future Talk – Was CMOs der Healthcarebranche von Medien und Mediaagenturen erwarten
- Multichannel Kommunikation für die Pharma Praxis – Eine Visite: was kann man von den Innovatoren lernen?
- Content King Influencer Marketing – Who’s the next Bibi for Pharma?
- Trend Labor – Woran zukünftig kein Healthcare-Marketeer mehr vorbei kommt
- Content-, Creativ-, Channel-Excellence – Was zeichnet die Mutigen aus?

Mit **Best Practices** u.a. von: Pro Medico \* Hermes \* Emser Salz \* Astellas \* Vifor Pharma \* Hermes

### Premium- und Businesspartner:

AS&S Radio \* Coliquio \* DEFINE MEDIA \* DocCheck \* Health TV \* Intermedix \* ITL \* Outbrain

Ausführliche Informationen zu Konferenz und Award unter: [www.inspirato-pharma-marketing.de](http://www.inspirato-pharma-marketing.de)  
Teilnahmegebühr für die Konferenz und Awardverleihung: 1.795,- Euro (bis 16.04.2017: 1.595,- Euro)

Kontakt: Franziska Thiele, inspirato KONFERENZEN  
Siemensstraße 27 | 61352 Bad Homburg  
Tel. +49 6171 981 96 82 | E-Mail: [f.thiele@inspirato.de](mailto:f.thiele@inspirato.de)